

l'auteur

Graphiste, journaliste et photographe, David Rault étudie les beaux-arts, l'anglais et les arts dramatiques avant de devenir directeur artistique au sein d'une agence de conception de sites Internet en 1995. Il voyage et travaille régulièrement entre Paris, New York et Tokyo jusqu'au début des années 2000, lorsqu'il devient enseignant en typographie à l'École supérieure d'art et de design (ESAD) d'Amiens, où il restera quatre ans. Parallèlement, il rédige des cours de typographie pour des écoles privées parisiennes, écrit régulièrement articles et critiques pour le journal Libération ou Amazon.fr, réalise le graphisme de dizaines de sites Internet pour le compte de la société Symbioz Design dont il est également le directeur, et il est invité à deux reprises au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême pour participer à des conférences (dont une table ronde avec l'auteur Scott McCloud en 2000).



Également présentateur et animateur de conférences de presse dans plusieurs festivals de cinéma depuis 1999 (dont le Festival du film américain de Deauville et le Festival International de Marrakech), David Rault a réalisé trois courts-métrages dont *Monde Extérieur* en 2002, sur un scénario de Loo Hui Phang et Michel Houellebecq, avec Melvil Poupaud et Kad & Olivier, et a participé au scénario du film *Panorama*, coproduit par Arte et réalisé par Loo Hui Phang en 2006. Il s'installe fin 2004 à Istanbul où il exerce la profession de Directeur de création au sein d'une agence de branding et de packaging; il remporte le Bronze Award à Monaco lors de la cérémonie des Pentawards 2008, compétition annuelle internationale de design packaging. Également photographe, ses clichés ont été publiés dans *Beaux-Arts magazine* et *Libération*, et il participe à L'exposition collective *Outdated* à Chicago en aout 2008. *Inventaire*, son exposition de portraits d'auteurs de bande dessinée, est exposée au festival d'Angoulême en janvier 2009.

Fiche technique

Auteur: David Rault

Titre: *Guide pratique de choix typographique*

Mots-clés: Typographie, graphisme, design graphique, mise en page

ISBN: 978-2-911220-26-5

Atelier Perrousseaux éditeur, 16x23 cm, 200 pages

Téléchargements

Vous trouverez à l'adresse www.davidrault.com/guidetypo en téléchargement gratuit les éléments suivants:

Couverture du livre avant et arrière (JPEG 300 dpi)

3 extraits (3 double pages, JPEG 300 dpi)

Portrait de l'auteur (JPEG 300 dpi)

Sommaire & biographie de l'auteur

Contact

Vous pouvez contacter l'auteur à l'adresse davidrault@gmail.com
Pour toute commande en grandes quantités, merci de bien vouloir contacter les éditions Adverbum: info@adverbum.fr
Livre disponible sur le site de l'éditeur, dans les librairies spécialisées et dans les FNAC, ainsi que sur les sites de vente en ligne (Amazon, fnac.com, etc.).

Atelier Perrousseaux
Éditeur

La Fresquièrre
F-04340 Méolans-Revel

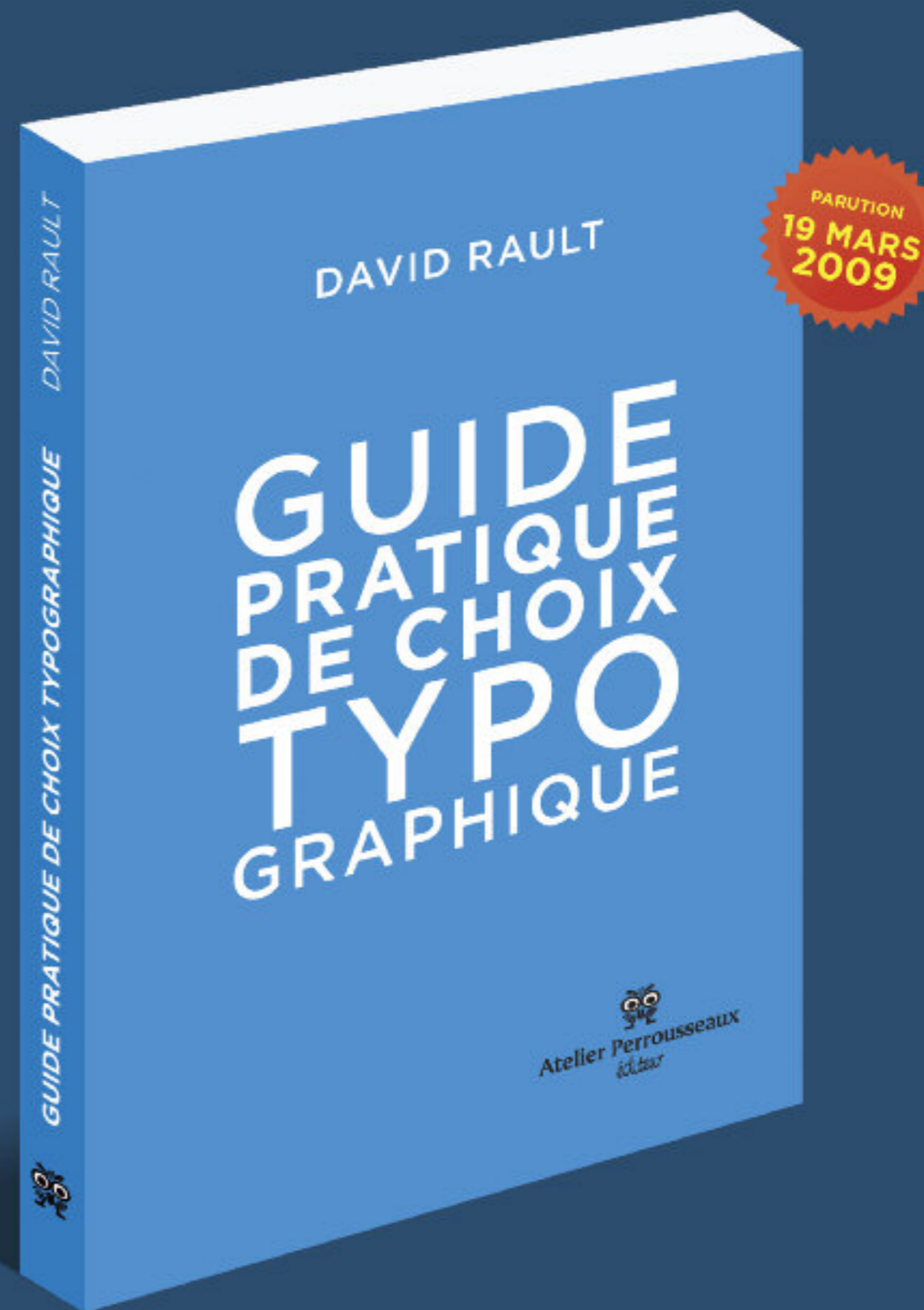
Téléphone
(33) 04 92 81 28 81

Fax
(33) 04 92 81 37 11

email : infos@adverbum.fr

www.perrousseaux.com

www.adverbum.fr



**DOSSIER
DE PRÉSENTATION**

intervenants

Ils ont amicalement participé au livre:

- Alain Beulet
Publicitaire et éditeur
- Xavier Dupré
Typographe
- Bas Jacobs
Graphiste et typographe (Underware)
- Alejandro Paul
Enseignant et typographe (Sudtipos)
- Yves Perrousseau
Historien de la typographie, éditeur
- Erik Spiekermann
Ecrivain, designer et typographe

présentation

Chaque caractère d'imprimerie possède son propre passé, véhicule un bagage culturel, historique et social, et crée par sa seule présence sur une page, au-delà du sens des mots écrits, une véritable ambiance. De ce fait, il influe directement sur l'interprétation du texte et implique de la part du maquettiste ou du graphiste une bonne connaissance des caractères d'imprimerie.

Enseignant en typographie, graphiste et journaliste, David Rault donne ici toutes les clés permettant d'effectuer le bon choix typographique en fonction d'un travail donné et de réaliser une mise en page pertinente et esthétique. Une soixantaine de typographies sont en effet présentées et analysées en détail, un choix nécessairement partiel mais suffisant dans la plupart des cas.

Chaque police de caractères est ainsi disséquée, avec une présentation de son créateur et l'évocation du contexte social, et toutes les connotations qu'implique son utilisation sont mises en évidence. En fin d'ouvrage, un tableau de synthèse, à base de mots clés, permet de trouver de façon simple et rapide une ou plusieurs typographies possibles. Enfin, des personnalités du monde de la typographie ou de l'édition apportent à l'ouvrage un supplément d'intérêt en répondant à une question difficile : "Quelle est votre typographie préférée ?"

Ce Guide pratique de choix typographique s'adresse donc à la fois à toute personne voulant rapidement trouver la solution à une problématique professionnelle, et à tout amateur désireux de connaître davantage ces lettres qu'on lit sans les voir, ces alphabets qui nous sont familiers à force de les rencontrer dans la rue, dans les journaux, sur les publicités, ces amis intimes à propos desquels il y a pourtant beaucoup à découvrir !

